

[G-FAIR KOREA 2023 세부추진계획(案) 요약]

①글로벌 경기 하강과 무역 적자 등 불확실성, ②코로나 국면의 해소 등 어느때 보다 절실한 기업의 수출·판로 지원 위한 기회 제공의 장으로써 **국내 최대 규모 중소기업 종합전시회 G-FAIR KOREA 개최 계획**

□ 추진개요

* 기간 : `23.10.26(목)~10.28(토)	* 품목 : 생활/건강/주방/뷰티/식품/ 미래분야/스타트업 등
* 장소 : KINTEX 제1전시장 1홀~2홀	* 구성 : 개막행사, 수출/구매/투자상담회 품목별 기획관, 우수기업 시상 등
* 규모 : 500개사, 600부스 - 850명 바이어(국내 350/해외 500)	

□ 추진방향

(Vision) 기업의 수출·판로개척 종합 플랫폼, G-FAIR KOREA 2023

판로 개척 기회 대폭 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 참가기업에 대한 비즈니스 상담 기회 대폭 확대 · 세미나, 교육 등 수출기업 역량강화 프로그램 확대 <p style="background-color: yellow; text-align: center; margin: 5px 0;">➡ (실적) 전년대비 28.4% 상향한 국내의 상담 6,000건 추진</p> <p style="font-size: small;">* (목표) 해외 : 2,779건→4,000건(43.9%↑)/국내 : 1,773→2,000건(12.8%↑)</p>
수출기업 육성 및 수출다변화 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 오프라인 초청 바이어 대규모 확대 · 온-오프라인 연계로 현장상담 성과 극대화 <p style="background-color: yellow; text-align: center; margin: 5px 0;">➡ (해외바이어) 전년대비 134% 상향한 500명 확대</p>
미래 성장 산업 분야 홍보기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업 및 기술분야 기업 참가 및 지원 확대 · 수출-구매상담회와 더불어 투자설명회, 피칭데이 등 개최 <p style="background-color: yellow; text-align: center; margin: 5px 0;">➡ (혁신기업) 환경, 에너지, 바이오 등 유망산업 홍보 확대</p>

□ 전시회 구성

구분		추진일정			비고	
		10.26.	10.27.	10.28.		
기업 지원	수출지원				바이어 500명 내외	
	내수지원				바이어 350명 내외	
	유망산업 홍보	투자상담회				신규 개최
		제품설명회				참가 신청 기업
		피칭데이				ICT, 제조 산업 등
	오프라인	부스운영				미래기업관 신규 도입
		테마기획관				품목별 기획관 도입
	온라인	라이브커머스				타 본부 협업
이커머스					아마존, 알리바바 등 글로벌시장 동향 등	
부대 행사	참가기업 세미나				글로벌시장 동향 등	
	G-FAIR AWARDS					
	부대 이벤트					